

## Memo

Aan: [REDACTED]  
Van: [REDACTED]  
c.c.: [REDACTED]  
Betreft: Verantwoording parkeernorm 2,0 ten behoeve van Foodcourt  
Datum: 18 oktober 2022

## Inhoud

1	Inleiding.....	2
2	Stap 1: meten parkeerdruk en inventariseren bestemming .....	2
	2.1 Uitkomst stap 1: .....	2
	2.2 Vastellen parkeerdruk .....	3
	2.3 Uitkomsten stap 1 .....	3
	2.4 Conclusies van stap 1 .....	3
3	Stap 2: vervolgonderzoek op basis van kenteken .....	3
	3.1 Uitkomst van stap 2 .....	4
	3.2 Interpretatie van de uitkomst .....	4
4	Berekening parkeernorm .....	4
5	Toepassen parkeernorm .....	5

## 1 Inleiding

Bij het opstellen van een parkeerbalans wordt gebruik gemaakt van parkeernormen. In het kavelpaspoort is aangegeven dat in dit project bij het opstellen van de parkeerbalans de parkeerkcijfers van het CROW moeten worden gehanteerd als parkeernorm.

Het CROW kent geen parkeerkcijfers voor een foodcourt. Aan Lingotto is gevraagd om:

- een voorstel te doen voor de parkeernorm voor het Foodcourt en
- de daarbij behorende onderbouwing aan te leveren

Omdat er geen cijfers voorhanden waren, is als eerste stap besloten een parkeerdrukmeting te laten verrichten. Aan DataCount is opdracht verstrekt om deze parkeerdrukmeting te verrichten.

## 2 Stap 1: meten parkeerdruk en inventariseren bestemming

Doel van de parkeerdrukmeting is (op basis van cijfers) het werkelijk gebruik van de parkeerplaatsen in beeld te brengen. Aan Datacount is opdracht verstrekt om:

- op 4 dagen te meten (tweemaal op vrijdag en tweemaal op zaterdag)
- op die meet-dagen de werkelijke bezetting in beeld te brengen
  - tussen 09:00 en 11:00 uur en
  - tussen 16:00 en 21:00 uur
- daarbij een meet-interval te hanteren van 10 minuten

Aanvullend is aan onderzoeksbureau Datacount opdracht verstrekt om het bezoekmotief in beeld te brengen door middel van een observatieonderzoek. Bij dat bezoekmotief zijn er drie keuzes in beeld gebracht:

- bezoek aan McDonalds
- bezoek aan Foodcourt
- andere bestemming (buiten World of Food)

### 2.1 Uitkomst stap 1:

Het veldwerk is verricht op de volgende dagen:

- vrijdag 11 februari 2022
- zaterdag 12 februari 2022
- vrijdag 25 februari 2022
- zaterdag 26 februari 2022

Op alle meet-dagen was de parkeerdruk volgens verwachting:

- 's morgens een beperkte bezetting
- 's middags een stijgende bezetting oplopend naar
- 's avonds tussen 19:00 en 19:30 uur de maximale bezetting
- daarna een teruglopende bezetting

## 2.2 Vastellen parkeerdruk

Het huidige parkeerterrein en de parkeergarage telt 144 parkeerplaatsen. Op de aangegeven piekmomenten waren (op 3 van de 4 meet-dagen) deze 144 parkeerplaatsen vrijwel allemaal bezet (maximale bezetting was 138 van de 144 plaatsen). Daarmee is de parkeerdruk in de bestaande situatie vastgesteld.

## 2.3 Uitkomsten stap 1

Door middel van observatieonderzoek heeft DataCount van de parkeerders de bestemming (en daarmee het bezoekmotief) in beeld gebracht. De uitkomst van dit bestemmingsonderzoek is als volgt:

- 58% van de bezoekers heeft McDonalds als bestemming
- 27% van de bezoekers heeft het Foodcourt als bestemming
- 15% van de bezoekers heeft een andere bestemming

Uit deze cijfers kan worden vastgesteld:

- Dat 15% géén bestemming binnen World of Food heeft
- Dat 85% van het bezoek een bestemming binnen World of Food heeft
- Dat van het bezoek aan World of Food:
  - 68% (58/85 deel) McDonalds als bezoekmotief heeft
  - 32% (27/85 deel) voor het Foodcourt komt

## 2.4 Conclusies van stap 1

Aan het onderzoek van februari 2022 kunnen de volgende conclusies worden verbonden:

1. De parkeerplaatsen worden op de piekmomenten vrijwel allemaal bezet
2. Er is duidelijkheid voor wat betreft het bezoek aan het Foodcourt: 27% van geobserveerde bezoekers laat zien voor het Foodcourt te komen.
3. Er is géén duidelijkheid voor wat betreft de volgende aspecten:
  - a. Hoeveel auto's blijven langdurig staan?
  - b. Hoeveel auto's komen (veel) vaker en zijn daarmee niet te kwalificeren als bezoeker? Immers: auto's die niet van hun plaats komen, of auto's die 's avonds binnen rijden en er 's morgens nog staan zijn geen horeca-bezoekers.
4. Om een beter beeld te krijgen van het aantal auto's dat geen bezoekdoel in de horeca heeft is een vervolgonderzoek nodig

## 3 Stap 2: vervolgonderzoek op basis van kenteken

Aan Datacount is opdracht verstrekt om in beeld te brengen welke auto's er bleven staan, of zodanig frequent van een parkeerplaats gebruik maakten dat ze niet als bezoeker konden worden aangemerkt. Het onderzoek is als volgt opgezet:

- Er zijn 8 meet-momenten bepaald:
  - Vrijdag 02-09-2022 tussen 05:00 en 07:00 uur
  - Vrijdag 02-09-2022 tussen 10:00 en 12:00 uur
  - Vrijdag 02-09-2022 tussen 14:00 en 16:00 uur
  - Vrijdag 02-09-2022 tussen 19:00 en 21:00 uur
  - Zaterdag 03-09-2022 tussen 05:00 en 07:00 uur
  - Zaterdag 03-09-2022 tussen 10:00 en 12:00 uur

- Zaterdag 03-09-2022 tussen 14:00 en 16:00 uur
- Zaterdag 03-09-2022 tussen 19:00 en 21:00 uur
- Op die meet-momenten worden van elk van de aanwezige auto's de eerste vier karakters van het kenteken vastgelegd. Dit zijn er 'slechts' vier vanwege privacy wetgeving. Door de eerste vier karakters vast te leggen is er voldoende waarborg dat het unieke kentekens zijn.

### 3.1 Uitkomst van stap 2

Op basis van de hierboven geschetste methodiek is gekeken naar de aanwezigheid van de unieke kentekens op de 8 meet-momenten. De resultaten zijn opgenomen in onderstaande tabel:

tel-momenten	aantal telmomenten	aantal uniek	cumulatief
vrijdag 05:00-07:00	8	8	8
vrijdag 10:00-12:00	7	3	11
vrijdag 14:00-16:00	6	8	19
vrijdag 19:00-21:00	5	2	21
zaterdag 05:00-07:00	4	19	40
zaterdag 10:00-12:00	3	12	52
zaterdag 14:00-16:00	2	32	84
zaterdag 19:00-21:00	1	211	295

#### Ter verduidelijking:

- Er waren 8 unieke kentekens die op alle 8 meet-momenten aanwezig waren
- Er waren 3 unieke kentekens die op 7 van de tel-momenten aanwezig waren, dat zijn er 11 cumulatief
- En zo verder

### 3.2 Interpretatie van de uitkomst

Voor de interpretatie van de uitkomst is van belang: wanneer is er sprake van bezoek? Bij de beantwoording van deze vraag is ervan uitgegaan dat unieke kentekens die driemaal of méér aanwezig waren op de meet-momenten niet als bezoeker worden gekwalificeerd. In het overleg d.d. 06-09-2022 met de vertegenwoordigers van de gemeente is dit uitgangspunt besproken. De gemeente heeft op 14-09-2022 laten weten akkoord te gaan met dit uitgangspunt.

Uit de tabel kan worden opgemaakt dat er (in de kolom cumulatief) 52 unieke kentekens zijn die ten minste 3 maal werden geteld. Op basis daarvan is de volgende berekening gemaakt:

## 4 Berekening parkeernorm

- Maximale bezetting is 138 plaatsen, zie tellingen februari 2022
- Daarvan zijn 52 plaatsen niet bezet door bezoek aan horeca, zie kenteken-onderzoek september 2022
- Blijven over voor bezoek aan horeca: 86 plaatsen
- Voor die 86 plaatsen geldt:
  - Bezoek aan McDonalds is 68% van horeca-bezoek is 59 plaatsen
  - Bezoek aan Foodcourt is 32% van horeca-bezoek is 27 plaatsen
- Van het huidige Foodcourt is 1352 m2 bvo werkelijk in gebruik

- Dat geeft als uitkomst een parkeernorm van 2,02 (afgerond 2,0) per 100 m2 bvo.

## 5 Toepassen parkeernorm

De aldus berekende parkeernorm van 2,0 per 100 m2 bvo zal van toepassing zijn op alle m2 bvo in de nieuwe situatie. Op basis van het Definitief Ontwerp zal de norm van toepassing zijn op 1.508,8 m2 bvo Foodcourt.